

Workday anuncia un crecimiento sostenido del sector retail impulsado por la acelerada demanda de soluciones de IA que ayudan al desarrollo y agilidad de las organizaciones

Más del 55% de los 100 principales retailers de la NRF utilizan Workday para mejorar la experiencia de los empleados, aumentar la productividad y gestionar los costes operativos

MADRID, Spain, January 15, 2024 – [Workday, Inc](#) (NASDAQ: WDAY), líder en aplicaciones empresariales cloud para [finanzas](#) y [recursos humanos](#), ha anunciado hoy un crecimiento sostenido del sector retail, reportando que las empresas de la industria retail y de la hostelería han superado los 1.000 millones de dólares de ingresos anuales (ARR, por sus siglas en inglés). Empresas globales del sector como Best Buy, Cinemark Holdings, Inc., Crumbl Enterprises, LLC, Dave & Buster's, Inc., Dick's Sporting Goods, Kolmar Korea Holdings Co., KPB Brands, MUSINSA Co., Ltd., IDKIDS, O'Reilly Automotive Stores, Inc., PARQUES REUNIDOS, S.A., Whataburger, Weis Markets, Inc. y otras, han comenzado a operar recientemente con Workday para obtener visibilidad en tiempo real de todos los datos de finanzas, operativos y de su plantilla de todas las áreas del negocio, con el fin de mejorar la toma de decisiones.

Como parte de este crecimiento, Group1 Automotive Inc., KIKO MILANO, Sunshine Bouquet Company, Sweetwater Sound, Inc. y Teasdale Foods, Inc. entre otras, han elegido recientemente [Workday Financial Management](#) o [Workday Human Capital Management \(HCM\)](#) para impulsar una mayor rentabilidad, atraer y fidelizar el talento, así como para facilitar la planificación continua que respalde el crecimiento empresarial y se adapte a las cambiantes necesidades del sector. Todos ellos se suman a la larga lista de clientes del sector, como On, P.F. Chang's y más del 60% de las organizaciones de retail y de la hostelería de la lista Fortune Global 500, que han elegido a Workday para transformar sus operaciones.

"En un sector tan dinámico como el nuestro, resulta crucial unificar las soluciones del back y front office para que nuestros directivos puedan acceder a una única fuente de información que sea transversal y sirva para monitorizar, gestionar y optimizar todas nuestras operaciones", comenta Art Kilmer, chief operations officer, P.F. Chang's. "Con Workday AI y sus continuas innovaciones aplicadas a la gestión de la plantilla, podemos adaptarnos rápidamente a las expectativas cambiantes de empleados y clientes, así como respaldar la misión de ofrecer experiencias más atractivas y significativas a nuestros empleados y huéspedes".

La experiencia del empleado en primer plano

Según una [infografía de IDC*](#), el 44% de las empresas de retail afirman tener una visibilidad limitada de las operaciones de los departamentos de atención al cliente y administrativos, y existe una falta de confianza en los datos utilizados para la toma de decisiones importantes. Asimismo, el 36% señala la fidelización y el compromiso del talento de primera línea como uno de los principales retos del negocio.

Workday brinda un sistema de gestión de personal único y conectado – que incorpora [Workday Scheduling and Labor Optimization](#), [Workday Time Tracking](#), [Workday Absence Management](#), [Workday Talent Optimization](#), [Workday Payroll](#) y otros – proporcionando a las organizaciones del sector retail una experiencia del empleado personalizada, información clara sobre la plantilla y los costes laborales, así como una experiencia de gestión optimizada.

Acelerar la transformación digital de las finanzas mediante un ecosistema de partners más amplio

Para hacer frente a las cambiantes condiciones económicas y del mercado, las organizaciones del sector retail deben ser ágiles con sus finanzas, su plantilla, su planificación y a lo largo de todo su negocio. Con el fin de ayudar a los clientes a agilizar sus esfuerzos de transformación digital y acelerar la extracción de valor, Workday permite aprovechar, tanto sus soluciones como las de sus partners.

Recientemente, Workday [ha anunciado](#) la ampliación de su partnership con Accenture para desarrollar un conjunto de soluciones financieras basadas en datos que puedan configurarse fácilmente, de cara a ayudar a los clientes del sector retail a responder mejor a las cambiantes necesidades empresariales. Workday y Accenture tienen previsto ofrecer a los clientes integraciones, configuraciones e informes pre-empaquetados para optimizar la integración de [Workday Financial Management](#) con las mejores soluciones del mercado destinadas a la gestión de merchandising e inventario, proporcionando a los equipos de finanzas y de operaciones una mejor visibilidad de los datos del inventario y de la tienda para hacer que los productos correctos estén disponibles en el momento adecuado. Además, la analítica integral brinda cuadros de mando para que el equipo de operaciones de la tienda comprenda mejor el rendimiento del negocio, lo que facilita una gestión más estratégica de la plantilla, basada en datos para mejorar la gestión de los empleados.

Además, [Workday Solutions Marketplace](#) ofrece numerosas soluciones diseñadas específicamente para el sector retail, lo que permite a los clientes descubrir, conocer y evaluar con facilidad soluciones confiables, provenientes de socios certificados de Workday, que les ayuden a dar respuesta a sus específicas necesidades empresariales.

"Organizaciones de todo el mundo confían en Workday para gestionar mejor sus dos mayores activos: las personas y el dinero.

Estamos orgullosos de apoyar a los principales trabajadores del sector retail y de la hostelería a través de soluciones innovadoras de finanzas, RR. HH. y de planificación", afirma Keith Pickens, head of retail, Workday. "Con Workday AI y nuestro ecosistema de partners ampliado, nuestros clientes del sector retail disponen de las herramientas necesarias para dar soporte a las demandas empresariales de hoy y, al mismo tiempo, anticiparse y reaccionar ante los retos del mañana".

*Fuente: Infografía de IDC, patrocinada por Workday, Enterprise Software Drives the IT and Finance Operations of the Insurance Industry, doc #US50932323, julio de 2023.

Sobre Workday

[Workday](#) es un proveedor líder en aplicaciones empresariales en la nube para [finanzas](#) y [recursos humanos](#), que ayuda a los clientes a adaptarse y prosperar en un mundo cambiante. Las aplicaciones de Workday para gestión financiera, recursos humanos, planificación, gestión de gastos y análisis se basan en inteligencia artificial y aprendizaje automático para ayudar a organizaciones de todo el mundo a avanzar hacia el futuro del trabajo. Workday es utilizado por más de 10.000 organizaciones en todo el mundo y en todos los sectores, desde medianas empresas hasta más del 50% de las empresas incluidas en la lista Fortune 500. Para obtener más información sobre Workday, visite workday.com.

© 2023 Workday, Inc. Todos los derechos reservados. Workday y el logotipo de Workday son marcas registradas de Workday, Inc. Todos los demás nombres de marcas y productos son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.

Declaraciones prospectivas

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas que incluyen, entre otras cosas, declaraciones sobre los planes, creencias y expectativas de Workday. Estas declaraciones prospectivas se basan únicamente en la información actualmente disponible y en nuestras creencias, expectativas y suposiciones actuales. Dado que las declaraciones prospectivas se refieren al futuro, están sujetas a riesgos inherentes, incertidumbres, suposiciones y cambios en las circunstancias que son difíciles de predecir y muchos de los cuales están fuera de nuestro control. Si los riesgos se materializan, las suposiciones resultan incorrectas, o experimentamos cambios inesperados en las circunstancias, los resultados reales podrían diferir materialmente de los resultados implícitos en estas declaraciones prospectivas, y por lo tanto usted no debe confiar en ninguna declaración prospectiva. Los riesgos incluyen, pero no se limitan a, los riesgos descritos en nuestros archivos con la Comisión de Valores y Bolsa ("SEC"), incluyendo nuestro formulario 10-Q para el trimestre fiscal finalizado el 31 de octubre de 2023, y otros informes que hemos presentado y presentaremos ante la SEC de vez en cuando, que podrían hacer que los resultados reales difirieran de las expectativas. Workday no asume ninguna obligación de actualizar dichas declaraciones prospectivas después de la fecha de este comunicado, ni tiene intención de hacerlo.

Todos los servicios, características o funciones que no se hayan lanzado y a los que se hace referencia en este documento, en nuestro sitio web o en otros comunicados de prensa o declaraciones públicas que no estén disponibles en la actualidad están sujetos a cambios a discreción de Workday y es posible que no se ofrezcan según lo previsto o no se ofrezcan en absoluto. Los clientes que adquieran servicios de Workday deben tomar sus decisiones de compra basándose en los servicios, las características y las funciones que estén disponibles actualmente.

Contacto de prensa:

María Paola Sánchez

Workday

m.sanchez@workday.com

Miguel Gallego

Asesores de Relaciones Públicas y Comunicación

workday@comunicacionrrpp.es

<https://es-es.newsroom.workday.com/2024-01-15-Workday-anuncia-un-crecimiento-sostenido-del-sector-retail-impulsado-por-la-acelerada-demanda-de-soluciones-de-IA-que-ayudan-al-desarrollo-y-agilidad-de-las-organizaciones>

