

Workday potencia su expansión en EMEA para impulsar el éxito de sus clientes

Workday anuncia nuevos clientes y partners en EMEA y amplía su presencia con nuevas oficinas, partners y laboratorios de innovación

AMSTERDAM, Dec. 11, 2024 – Workday Rising EMEA – [Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY), plataforma líder de aplicaciones empresariales que ayuda a las organizaciones a gestionar sus activos más importantes: sus [personas](#) y [finanzas](#), ha anunciado hoy su expansión en Europa, Oriente Medio y África (EMEA). Con nuevas oficinas, partners y programas innovadores de desarrollo del talento, Workday está consolidando su posición como socio clave para las organizaciones de EMEA que navegan hacia el futuro del trabajo.

En un mundo marcado por la incertidumbre económica, los rápidos cambios tecnológicos y una feroz competencia, las organizaciones deben mantenerse ágiles y con visión de futuro. Workday está ayudando a compañías de toda la región EMEA a convertir estos desafíos en oportunidades. [Workday Illuminate™](#), la nueva generación de Workday IA, acelera las tareas manuales, ayuda a todos los empleados y transforma procesos empresariales completos. Desde fortalecer a las empresas con conocimientos impulsados por la IA hasta fomentar una plantilla más inclusiva, las inversiones de Workday en EMEA destacan su visión sobre el futuro del trabajo.

Impulsar la innovación y el crecimiento en todos los segmentos

El compromiso de Workday con la innovación ha impulsado su crecimiento entre clientes de todas las industrias y tamaños, especialmente entre las pequeñas y medianas empresas (PYMES). En total, más del 65% de los clientes de Workday en EMEA son medianas empresas. Este conjunto, en constante crecimiento, se ha visto reforzado por nuevos clientes como [Global Switch](#), [Ayiming](#), [DSV Group \(Deutscher Sparkassenverlag\)](#) y [Mollie](#) en los últimos doce meses.

“Implantamos Workday al comienzo de nuestro proceso de crecimiento, cuando teníamos entre 600 y 700 empleados”, explica Andreas Hoeber, responsable de Tecnología del Talento de On. “Nuestro objetivo era contar con un sistema que pudiera escalar rápidamente junto con nuestro negocio. Ahora, con Workday, hemos automatizado la mayoría de nuestros procesos, empoderando a los miembros de nuestros equipos con soluciones impulsadas por la IA y hemos creado un único sistema unificado en el que los empleados pueden acceder fácilmente a todo lo que necesitan.”

Workday también ha estado creciendo junto con algunas de las mayores compañías del mundo, abarcando actualmente más del 40% del FTSE 100, 40% del DAX 40 y el 55% del CAC 40 entre sus más de 2.150 clientes con sede en Europa. Este crecimiento demuestra la capacidad de Workday para apoyar a organizaciones de todos los tamaños con soluciones escalables e innovadoras.

Ampliación de las operaciones en EMEA

Con el objetivo de seguir aumentando su cartera de clientes, Workday está fortaleciendo su presencia en EMEA. La ampliación de operaciones en Varsovia, Polonia; así como las nuevas oficinas en Zúrich, Suiza; Berlín, Alemania; y Copenhague, Dinamarca, posicionan a Workday como un gran aliado para prestar un mejor servicio a los clientes en mercados clave de esta región.

Basándose en el éxito de su Laboratorio de Innovación para Clientes en París, Workday ha lanzado nuevos laboratorios en Zúrich y Ámsterdam. Estos espacios inmersivos permiten a los clientes abordar desafíos empresariales críticos, desde optimizar cadenas de suministro hasta gestionar riesgos regulatorios, mientras maximizan el valor de sus inversiones en Workday.

"En Workday, observamos un enorme potencial en EMEA, una región repleta de innovación, talento y oportunidades económicas", comenta Angelique de-Vries Schipperijn, presidenta de EMEA de Workday. "Nuestra continua inversión aquí refleja nuestro compromiso de ayudar a las organizaciones a prosperar en un panorama empresarial en constante cambio. Ya sea con tecnología de vanguardia como Workday Illuminate o con experiencia local, estamos enfocados en capacitar a nuestros clientes a adaptarse, crecer y triunfar".

Formación de una plantilla cualificada e inclusiva

En medio de su ambiciosa expansión y éxito continuo, Workday está comprometido en la inversión del talento y experiencia local. Por ejemplo, a los más de 2,000 empleados en la sede de EMEA de la organización en Dublín, Irlanda, se les ofrece acceso a programas de posgrado completamente financiados. En colaboración con la Universidad Tecnológica de Dublín, estos programas abarcan cinco disciplinas y dotan a los empleados de las skills necesarias para impulsar la innovación y ofrecer un servicio excepcional a los clientes.

En un esfuerzo por apoyar la contratación basada en las habilidades y crear una plantilla diversa y preparada para el futuro, Workday lanzará su programa "Workday Returners" a principios de 2025. Como parte de la iniciativa global Opportunity

Onramps de Workday, este programa en EMEA apoyará a quienes se reincorporan al mercado laboral —incluyendo padres, cuidadores o personas que se hayan tomado un descanso prolongado en su trayectoria profesional— para que contribuyan con sus valiosas habilidades y experiencia. Entre los partners de este programa se encuentran [Women in Tech Forum](#) y [Career Returners](#).

Reforzar las alianzas para lograr resultados

Impulsados por la innovación y la experiencia en el sector, Workday y sus partners ayudan a los clientes a adaptarse y prosperar en un mundo en constante cambio. Este ecosistema global ha continuado creciendo, con numerosas alianzas presentadas este año, incluyendo:

- Una [nueva asociación estratégica](#) con [Salesforce](#), une las dos plataformas en la nube más utilizadas en el ámbito empresarial para crear un nuevo agente de servicio para empleados basado en IA y transformar el entorno laboral.
- Una [ampliación de la asociación estratégica](#) con [Kainos](#), que impulsa el desarrollo y la distribución de aplicaciones diseñadas específicamente para los clientes de Workday, a través de [Built on Workday](#).
- Una [nueva oferta de servicios conjunta](#) con [BNB](#) – “BNB Ignite” – diseñada para ayudar a las medianas empresas a implementar Workday en un plazo de cuatro semanas.
- Workday también ampliará su asociación con [Korn Ferry](#), firma global de consultoría reconocida por su experiencia en el desarrollo del talento y liderazgo. La colaboración proporcionará un lenguaje de talento unificado, permitiendo a las organizaciones alinear sin problemas sus procesos de reclutamiento, gestión del desempeño y desarrollo, garantizando que las estrategias y operaciones de talento de los clientes alcancen su máximo potencial.

"Esta asociación va más allá de la tecnología; se trata de permitir a las empresas construir una plantilla laboral preparada para el futuro, capaz de adaptarse y prosperar frente a cambios constantes", dijo Mathias Herzog, presidente de Korn Ferry Digital. "Juntos, brindaremos las herramientas y conocimientos para que las organizaciones puedan optimizar sus estrategias de talento, mejorar las experiencias de los empleados y generar resultados empresariales impactantes".

El compromiso de Workday con EMEA y su impulso en la región se darán a conocer por completo esta semana en el evento Workday Rising EMEA, en Ámsterdam.

Para más información

- Conozca las recientes innovaciones de [Peakon Employee Voice de Workday y las últimas capacidades de IA](#)
- Lea sobre la nueva [experiencia de usuario impulsada por la IA de Workday y Workday Assistant](#)
- Conviértase en un experto en IA empresarial con la [Masterclass de IA de Workday](#).

Sobre Workday

[Workday](#) es una plataforma líder de aplicaciones empresariales que ayuda a las organizaciones a gestionar sus activos más importantes: sus [personas](#) y su [dinero](#). La plataforma de Workday contiene inteligencia artificial en el núcleo del sistema para ayudar a los clientes a potenciar a las personas, impulsar el trabajo y avanzar en su negocio de forma constante. Workday es utilizado por más de 10.500 organizaciones en todo el mundo y en todos los sectores, desde medianas empresas hasta más del 60% de las empresas incluidas en la lista Fortune 500. Para obtener más información sobre Workday, visite [workday.com](#).

Declaraciones prospectivas

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro que incluyen, entre otras cosas, declaraciones sobre los planes, creencias y expectativas de Workday. Estas declaraciones prospectivas se basan únicamente en la información actualmente disponible y en nuestras creencias, expectativas y suposiciones actuales. Dado que las declaraciones prospectivas se refieren al futuro, están sujetas a riesgos inherentes, incertidumbres, suposiciones y cambios en las circunstancias que son difíciles de predecir y muchos de los cuales están fuera de nuestro control. Si los riesgos se materializan, las suposiciones resultan incorrectas o experimentamos cambios inesperados en las circunstancias, los resultados reales podrían diferir materialmente de los resultados implícitos en estas declaraciones prospectivas, y por lo tanto usted no debe confiar en ninguna declaración prospectiva. Los riesgos incluyen, entre otros, los descritos en nuestros documentos presentados ante la Securities and Exchange Commission ("SEC"), incluido nuestro informe más reciente sobre el formulario 10-Q o el formulario 10-K y otros informes que hemos presentado y presentaremos ante la SEC ocasionalmente, que podrían hacer que los resultados reales difirieran de las expectativas. Workday no asume ninguna obligación de actualizar dichas declaraciones prospectivas después de la fecha de este comunicado, ni tiene intención de hacerlo, salvo que lo exija la ley.

Todos los servicios, características o funciones no lanzados a los que se hace referencia en este documento, en nuestro sitio web o en otros comunicados de prensa o declaraciones públicas que no estén disponibles actualmente están sujetos a cambios a discreción de Workday y es posible que no se ofrezcan según lo previsto o que no se ofrezcan en absoluto. Los clientes que adquieran servicios de Workday deben tomar sus decisiones de compra basándose en los servicios, características y funciones que estén disponibles actualmente.

Media contact:

María Paola Sánchez: m.sanchez@workday.com

Miguel Gallego: mgallego@comunicacionrrpp.es

