Workday supera los 2.500 clientes en EMEA y acelera la adopción de la IA en la región

La compañía refuerza su innovación e inversión en IA para ayudar a las empresas a transformar su forma de trabajar

LONDRES, UK, 19 de noviembre, 2026 – Workday, Inc. (NASDAQ: WDAY), la plataforma de IA empresarial para RR. HH., finanzas y TI, ha anunciado hoy que ya supera los 2.500 clientes con sede en EMEA, lo que confirma el buen momento que atraviesa la compañía en la región. Este hito coincide con su apuesta por acelerar la innovación y la adopción de la IA, ampliar su presencia e invertir en el talento y las capacidades que exige la nueva era laboral.

Entre los clientes de Workday hay organizaciones de todo tipo, desde empresas en plena expansión hasta más del 40% de las compañías del FTSE 100 (el principal índice bursátil de la Bolsa de Londres). Este año se han incorporado, entre otras, Smiths Group, SEB y ACHM Hotels by Marriott. Este crecimiento responde a una tendencia más amplia en la región: las organizaciones ya no se conforman con experimentar con la IA y buscan tecnología que les aporte resultados reales en recursos humanos, finanzas y TI, sin renunciar a la confianza, la seguridad y el control que necesitan sus negocios.

“Nuestro crecimiento viene dado por una innovación en IA en la que los clientes pueden confiar”, afirma Angelique De Vries-Schipperijn, presidenta de Workday en EMEA. “Workday combina la rapidez y la inteligencia de la IA con procesos de negocio fiables y reglas claras, para que las empresas puedan avanzar con total seguridad”.

Los clientes de EMEA ya sacan partido a la IA agéntica

En toda la región de EMEA, cada vez más organizaciones recurren a los agentes de IA para liberar a sus empleados de las tareas más rutinarias, ganar productividad y trabajar de forma más eficiente y precisa. En todo el mundo, más de 6.000 organizaciones utilizan ya agentes de Workday. Estos son algunos ejemplos en EMEA:

- HelloFresh se apoya en Self-Service Agent para resolver las dudas más habituales de su plantilla sobre nómina, horarios y ausencias, lo que reduce los casos que el equipo de RR. HH. tiene que gestionar a mano. Las organizaciones que utilizan este agente consiguen aumentar un 20% la productividad de empleados y managers, reducir un 25% los casos de RR. HH. y automatizar hasta el 80% de las consultas de sus empleados.
- Mondelēz International utiliza Sana, el nuevo Workday Home, para canalizar las peticiones de empleados y managers hacia los agentes de recursos humanos, finanzas y TI. La compañía prevé reducir en más de un 40% el tiempo que sus managers dedican a tareas administrativas.

“Sana es justo el tipo de IA que nos ilusiona: no solo está cambiando nuestra forma de trabajar en recursos humanos, sino que ofrece a los empleados una experiencia totalmente nueva”, explica Volker Schrank, vicepresidente de Tecnología de RR. HH. de Mondelēz International. “En lugar de quedarnos estancados en proyectos piloto, estamos avanzando rápido con Sana y dejando que el uso real marque nuestra hoja de ruta y nuestra estrategia de IA”.

EMEA, motor de la innovación global de Workday en IA

A medida que sus clientes aceleran la adopción de la IA, Workday invierte en la innovación necesaria para dar respuesta a sus nuevas necesidades, y EMEA tiene un papel protagonista en lo que está por venir. La compañía está desarrollando productos y alianzas pensados para las necesidades concretas de las organizaciones de la región. Workday Global Payroll, Workday GO for Finance y las mejoras de EU Sovereign Cloud, desarrolladas junto a AWS, son algunas de sus últimas novedades, creadas con la participación de los equipos de Workday en EMEA.

Workday diseña sus productos teniendo en cuenta la normativa europea y las necesidades de los clientes locales. Más del 80% de los 2.200 empleados de su sede para EMEA, en Dublín, trabajan en I+D a nivel global. En febrero de 2027, la compañía abrirá un nuevo campus en la capital irlandesa, que acogerá el Centro de Excelencia en IA de Workday, una inversión de 175 millones de euros. El centro contará con laboratorios dedicados a la investigación avanzada en IA y al diseño accesible.

Expansión en EMEA para atender la creciente demanda

El compromiso de Workday con sus clientes de EMEA se traduce en crecimiento e inversión en la región. Con su nueva oficina de Dubái, la compañía suma ya 22 en EMEA y llega a Emiratos Árabes, su última expansión geográfica. Además, Workday sigue reforzando su apuesta por los mercados en los que ya está presente, como demuestra su inversión de 200 millones de euros en Francia para impulsar la adopción de la IA, hacer crecer su ecosistema de partners y fomentar la formación en competencias digitales.

Formar en IA a los profesionales de EMEA

La IA está cambiando la forma de trabajar, pero sacarle todo el partido requiere algo más que tecnología: las organizaciones también necesitan profesionales con las competencias y la confianza para trabajar de otra manera. Soluciones de Workday

como Work Intelligence y Skills Cloud permiten saber con qué competencias cuenta una organización y cuáles va a necesitar a medida que la IA transforme el trabajo.

Sin embargo, identificar esas competencias es solo una parte de la solución. Un nuevo estudio de Workday revela que, aunque tres de cada cuatro trabajadores europeos saben qué competencias necesitan para tener éxito, menos de dos tercios afirman que su empresa les ayuda a desarrollarlas.

Para reducir esta brecha, Workday está invirtiendo en programas de formación en toda la región de EMEA que preparan a los profesionales para el trabajo que viene. Entre ellos destacan:

- Los acuerdos académicos del programa Workday Basics en Bélgica, Alemania, Irlanda y Países Bajos.
- Un itinerario formativo en ingeniería digital en Francia, desarrollado junto aFrance Travail y Liora by OMNES Education, para formar a 1.000 expertos en IA, RR. HH. y finanzas.
- Un programa ejecutivo sobre IA aplicada a RR. HH. con elCentro de Estudios Garrigues, en España.

Workday lleva además este compromiso más allá de su ecosistema de clientes y partners, con el objetivo de que más personas puedan acceder a nuevas oportunidades en un mercado laboral en plena transformación. Workday Foundation colabora con una red internacional de organizaciones dedicadas a la empleabilidad, entre ellas entidades de EMEA como Citizens Advice Milton Keynes, DUO for a JOB, Generation, Jobcare u Open Doors Initiative.

Sobre Workday
Workday opera en el núcleo de la empresa —RR. HH., finanzas y TI—, donde el margen de error es prácticamente nulo. Al vincular estrechamente la IA con el contexto, las salvaguardas y los procesos de confianza que impulsan el negocio, Workday va más allá de la IA que asiste en el trabajo para ofrecer agentes capaces de generar resultados medibles. Workday es utilizado por más de 11.000 organizaciones en todo el mundo y en todos los sectores, desde medianas empresas hasta más del 65% de las empresas incluidas en la lista Fortune 500. Para obtener más información sobre Workday, visite workday.com

©2026 Workday, Inc. Todos los derechos reservados. Workday y el logotipo de Workday son marcas comerciales de Workday, Inc. Todos los demás nombres de marcas y productos son marcas comerciales o marcas registradas de sus respectivos titulares.

Declaraciones prospectivas
Esta nota de prensa contiene declaraciones prospectivas que incluyen, entre otras cosas, afirmaciones relativas a los planes, convicciones y expectativas de Workday. Estas declaraciones prospectivas se basan únicamente en la información disponible actualmente y en nuestras convicciones, expectativas y suposiciones actuales. Dado que las declaraciones prospectivas se refieren al futuro, están sujetas a riesgos inherentes, incertidumbres, suposiciones y cambios de circunstancias difíciles de predecir y muchos de los cuales escapan a nuestro control. Si los riesgos se materializan, las suposiciones resultan incorrectas o experimentamos cambios imprevistos en las circunstancias, los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los resultados implícitos en estas declaraciones prospectivas y, por tanto, no debe depositarse una confianza indebida en ellas. Los riesgos incluyen, entre otros, los descritos en nuestros documentos presentados ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos («SEC»), incluido nuestro informe más reciente en el Formulario 10-Q o Formulario 10-K y otros informes que hayamos presentado y presentemos periódicamente ante la SEC, los cuales podrían hacer que los resultados reales varíen respecto a las expectativas. Workday no asume obligación alguna, ni tiene actualmente intención, de actualizar dichas declaraciones prospectivas tras la fecha de publicación de este comunicado, salvo que así lo exija la ley.

Cualquier servicio, característica o función no publicada a la que se haga referencia en este documento, en nuestro sitio web o en otras notas de prensa o declaraciones públicas que no esté disponible actualmente está sujeta a cambios a discreción de Workday y podría no ofrecerse según lo previsto o no llegar a ofrecerse. Los clientes que adquieran servicios de Workday deberán basar sus decisiones de compra en los servicios, características y funciones que estén disponibles en el momento actual.

Para más información:

- Relaciones con inversores: ir@workday.com
- Consultas de prensa: media@workday.com

---

https://es-es.newsroom.workday.com/2026-11-19-Workday-supera-los-2-500-clientes-en-EMEA-y-acelera-la-adopcion-de-la-IA-en-la-region