

La cultura corporativa y la tecnología son la base para que las empresas afronten con éxito la recuperación laboral

Madrid, 17 de julio de 2017.- Tras más de una década de datos negativos, España comienza la recuperación del mercado laboral. Los últimos datos de la Encuesta de Población Activa indican una subida de la ocupación en 87.692 personas y una caída del paro de 98.317 ciudadanos. Las previsiones del Gobierno para los próximos años continúan siendo optimistas.

En este contexto de recuperación, parece evidente que pronto las empresas españolas comenzarán a notar una mayor rotación de trabajadores en busca de mejores oportunidades y, en consecuencia, los departamentos de Recursos Humanos tendrán que ganar más peso no sólo para atraer talento, sino también para retenerlo.

¿Qué medidas pueden implantar las empresas españolas para fidelizar a sus empleados? Para Workday, líder en aplicaciones cloud de [Finanzas](#) y [Recursos Humanos](#), la clave para lograrlo radica en dos factores fundamentales: la cultura corporativa y la tecnología.

Y es que la cultura corporativa es la primera impresión que dan las empresas a los empleados, y como toda primera impresión, marca el inicio de una relación. En este sentido, la visión y misión de una empresa cobran mayor importancia a la hora de atraer a los mejores talentos. La posibilidad de teletrabajar, de adquirir nuevas habilidades y asumir nuevas experiencias son aspectos fundamentales que las nuevas generaciones buscan en una compañía.

Otro aspecto que determina el éxito de la cultura corporativa es la capacidad de aprendizaje que tienen los empleados en su trayectoria profesional. De acuerdo con la encuesta Deloitte Global Human Capital Trends 2016, 8 de cada 10 ejecutivos aseguran que el aprendizaje es muy importante para el crecimiento y éxito empresarial.

Sin embargo, este aprendizaje debe estar adaptado a las nuevas tendencias y según las necesidades de cada empleado. En este sentido, las redes sociales han marcado un antes y un después en la forma en la que se consume contenido. Ahora, los empleados esperan que la información que la empresa les facilita sea ágil y de fácil acceso desde cualquier dispositivo móvil para que, así, ellos puedan consultarla en cualquier momento.

Es por esto que la tecnología juega un papel fundamental para todas las empresas. A través de las soluciones tecnológicas adecuadas, que contengan toda la información de los empleados, las compañías proporcionarán a los trabajadores la mejor experiencia de usuario y según sus intereses, por lo que lograrán captar y retener al mejor talento. Así lo afirma un estudio de Workday, junto con PeopleMatters, firma especializada en consultoría de Gestión de Personas, el cual revela que el 48% de las empresas españolas utilizan una única solución integrada para gestionar todo su talento internacional, lo que se traduce en un 84% de satisfacción y en un aumento de la productividad de la organización.

En definitiva, afrontar la bonanza económica y la recuperación laboral que está por venir no es tarea fácil para las empresas. Es por esto que la tecnología y la cultura corporativa forman la base del éxito para que los departamentos de recursos humanos sean ágiles y tengan a su alcance todas las herramientas necesarias para atraer y captar al mejor talento, y evitar, en consecuencia, la rotación laboral. Esto significa que tanto el departamento de recursos humanos junto con las áreas decisoras de la empresa deben alinearse en las prioridades del negocio para asegurarse que tienen las herramientas adecuadas para prosperar en un panorama tan competitivo.

Pressekontakt Workday DACH
Lilian Randzio-Niedermeier
Workday GmbH
+49 (0) 89 550565 039
lilian.randzio@workday.com

Pressekontakt Hotwire PR
Daniel Oehm
Hotwire PR
+49 (0) 89 2109 3273
workdayde@hotwireglobal.com

<https://es-es.newsroom.workday.com/La-cultura-corporativa-y-la-tecnologia-son-la-base-para-que-las-empresas-afronten-con-exito-la-recuperacion-laboral>