

Pernod Ricard elige Workday para reforzar la gestión de su capital humano

**La multinacional francesa ha elegido Human Capital Management de Workday para la gestión de sus RRHH**

Madrid, 24 de enero de 2018. -- [Workday, Inc.](#) (NASDAQ: WDAY), líder en aplicaciones cloud de [finanzas](#) y [recursos humanos](#) para empresas, ha anunciado su alianza con [Pernod Ricard](#). Con 18.500 empleados en 86 países, Pernod Ricard es la segunda empresa a nivel mundial productora de vinos y licores. Fiel a su eslogan de "Créateurs de Convivialité" (creadores de cordialidad), el grupo posee uno de los portfolios de marcas más prestigiosos del sector y que está presente en todos los continentes. El enfoque de la empresa está centrado en el consumidor y se basa en un modelo estratégico que gira en torno a cuatro valores esenciales y a cuatro aceleradores de crecimiento, entre los que destaca la gestión del talento. Por esta razón, Pernod Ricard ha elegido un sistema de recursos humanos global para optimizar las oportunidades de desarrollo de sus empleados.

Su implantación está orientada a la transformación de procesos clave en relación al reclutamiento, la gestión del talento y la evaluación del rendimiento. Workday ayudará a Pernod Ricard a llevar a cabo una verdadera transformación en sus prácticas de RRHH.

Las razones principales por las que Pernod Ricard ha elegido a Workday son:

- La capacidad para gestionar la trayectoria profesional de los empleados dentro del grupo, con una solución única que facilite la movilidad del talento a nivel internacional.
- La oportunidad de ofrecer a los empleados las herramientas necesarias para ser los impulsores de su propio desarrollo a través de una experiencia intuitiva y moderna, totalmente móvil.
- La posibilidad de utilizar los datos para conocer y comprender mejor el talento y optimizar la gestión del capital humano.

"Tener a Pernod Ricard, una marca francesa consolidada y reconocida, como parte de la comunidad de Workday demuestra realmente nuestra capacidad para apoyar la transformación digital del departamento de recursos humanos de una empresa que es líder mundial en su sector y con una fuerte cultura corporativa", asegura Thierry Mathoulin, director de Workday Francia.

Hotwire PR para Workday  
Maria Paola Sánchez  
+34 917 44 11 30  
[workdayspain@hotmailpr.com](mailto:workdayspain@hotmailpr.com)

---

<https://es-es.newsroom.workday.com/Pernod-Ricard-elige-Workday-para-reforzar-la-gestion-de-su-capital-humano>